

## 高齢者向け配食サービスのシルバーライフ、 東証マザーズ市場に上場

シルバーライフ <https://www.silver-life.co.jp/>

「まれ愛」ブランドによる

高齢者向け配食サービスでFC  
事業を展開する㈱シルバーライ  
フは、2017年10月25日、東  
京証券取引所マザーズ市場に上  
場した。

07年に設立し、17年10月末現  
在、資本金5億8549万  
5000円、17年7月期の売上  
高は52億4500万円（前期比  
26.4%増）、営業利益4億75  
00万円（同28.5%増）を達成。  
同社は要介護者を含む高齢者の  
個人宅に直接弁当を届ける（登  
録住宅の安否確認も行なう）ほ  
か、全国の介護施設向け配食サ  
ービス、同業他社へのOEM（相  
手先ブランドによる生産）販売  
など、幅広い商品提供で業績を  
拡大している。

FC店舗は年々増加しており、  
7月期末現在563店舗（対前  
年+69店舗）とし、高齢者人口  
増を背景に今後10～15年で1  
500店舗達成を目指している。  
生産体制は群馬県内の自社工場  
約4割、提携先工場で約6割を  
調理し、普通食、ムース食、低  
たんぱく食、やわらか食など、  
1000品目以上の豊富なメニュー  
と低価格（普通食450円）  
十税、おかずのみ）で、ニーズに  
キメ細かく対応。今期も増収増  
益を見込んでいる。