

総合ユニコム

『月刊シニアビジネスマーケット』

1月号 News Navi

<企業動向>

高齢者向け配食サービスのシルバーライフ、
東証マザーズ市場に上場

「まごころ弁当」「配食のふれ愛」ブランドによる高齢者向け配食サービスでFC事業展開を行なっている(株)シルバーライフは、17年10月25日、東京証券取引所マザーズ市場に上場した。2007年に設立し、17年10月末現在、資本金5億8,549万5,000円、17年7月期の売上高は52億4500万円(前期比17.5%増)、営業利益4億7,500万円(同28.5%増)を達成している。同社は要介護者を含む高齢者の個人宅に直接弁当を届ける(登録者宅の安否確認も行なう)ほか、全国の介護施設向け配食サービス、同業他社へのOEM(相手先ブランドによる生産)販売など、幅広い商品提供で業績を拡大している。FC店舗は年々増加しており、7月期末現在563店舗(対前年+69店舗)とし、高齢者人口増を背景に今後10~15年で1500店舗達成を目指している。生産体制は群馬県内の自社工場約4割、提携先工場で約6割を調理し、普通食、ムース食、低たんぱく食、やわらか食など、1000品目以上の豊富なメニューと低価格(普通食450円+税、おかずのみ)で、ニーズにキメ細かく対応。今期も増収増益を見込んでいる。

シルバーライフ

<https://www.silver-life.co.jp/>

26.4%

450円~

(価格は各店舗により

異なり、実際はもう少し

高い価格で販売している

店舗が多いと思う)

そのためT~Lを必ず入れてF211

よろしく願います。